读书笔记1

202061234 贸易经济班 宋苏闽

物流与人类的物质生活和生产共生共长，源远流长。随着科学技术的迅猛发展和经济全球化趋势的增强，“物流”一词对很多人已经不再陌生。作为服务业的重要分支领域，物流业跟其他行业密切相关，是连接各行业的重要纽带，也是使国内外市场相连的重要载体。2009年,国务院常务会议审议并通过了将物流业列入十大振兴产业之一，同时，物流业也是十大振兴产业中唯一的生产性服务业。物流业的振兴和发展，不仅是物流业自身振兴和发展的需要，也直接关系到我国整体经济竞争力的提升。

目前，物流还没有一个统一的定义，各国的专家学者和相关组织结构从不同的角度给出了不同的定义。同时，物流还是一个发展中的概念，随着理论和实践的发展，物流的定义也将不断发生变化。目前，比较有代表性的物流定义主要有以下几个：（一）美国对物流的定义:2002年，美国物流管理协会将物流定义为：“物流是供应链运作的一部分，是以满足顾客要求为目的，对货物、服务和相关信息在产出地和消费地之间实现高效且经济的正向和反向的流动和储存所进行的计划、执行和控制过程”；（二）日本对物流的定义：在日本，不同学者对物流有不同的定义，最具有代表性的是1981年日本日通综合研究所给出的物流定义：“物流是将货物由供应者向需求者的物理性位移，是创造时间价值和场所价值的经济活动，包括包装、搬运、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等活动领域。”；(三)欧洲对物流的定义：1994年，欧洲物流协会发表的《物流术语》中将物流定义为：”物流是在一个系统内对人员及/或商品的运输、安排及与此相关的支持活动的计划、执行与控制，以达到特定的目的。”；(四)加拿大对物流的定义：1985年,加拿大物流管理协会给出的定义为:“物流是对原材料、在制品库存、产成品及相关信息从起运地到消费地的有效率的、成本有效益的流动和储存进行计划、执行与控制,以满足顾客需求的过程。”。而我国对物流的定义：根据中华人民共和国国家标准《物流术语》，物流的定义为“物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实现有机结合。”关于物流管理的定义是“为达到既定的目标，对物流的全过程进行计划、组织、协调与控制。”